



Bærekraftsrapport 2023





Innhold

Bærekraft hos Sonepar	4
Sonepars bærekraftstrategi	6
Hva er Sonepars karbonavtrykk	7
Sonepars bærekraftforpliktelser	8
Sonepar energi og miljøutdanning	10
Hvordan er karbonavtrykket redusert	11
Bærekraftsledelse i konsernet	12
2023 nøkkeltall	13

Bærekraft hos Sonepar.

Menneskeheten står ovenfor et avgjørende øyeblikk, hvor vi må endre måten vi behandler planeten vår. Global oppvarming og avfall er noen av de mest kritiske utfordringene vår verden står overfor. Vi må gjøre radikale endringer i hvordan vi skaper og bruker energien og ressursene i alle deler av samfunnet vårt.



Transformasjonen er allerede i gang. Samfunnet beveger seg bort fra forurensende fossil brensel, til ren og fornybar elektrisk energi. Det er også et trekk bort fra et system basert på overforbruk mot en sirkulær økonomi bestående av resirkulering og gjenbruk.

Jo før vi omfavner den rene og sirkulære fremtiden, jo raskere vil vi ta et stort skritt mot en mer bærekraftig, rettferdig og sunn fremtid for menneskeheten.

Bærekraftig utvikling er selve kjernen i, vår strategiske forretningsplan og miljøet har vært et av våre primære fokusområder siden 2014.

Sonepar er fullt ut forpliktet til å være mer bærekraftig og forbereder seg på fremtidig energiomstillinger, ved å fremme energieffektive produkter. Vi jobber kontinuerlig med å øke bevisstheten om bærekraft internt ved hjelp av våre egne rutiner og konsernets e-læringsløsninger, og etableringen av Sonepar Energy Transition Academy.

Sonepar Norge målte sitt karbonavtrykk for første gang i 2014. Vi jobber hardt hvert år for å redusere det ytterligere. Sonepargruppen jobber i tråd med Parisavtalen for å begrense økningen av drivgass utslipp,

I dag er Sonepar konsernets 10 bærekraftsmål og forpliktelsene enkle å følge, noe som gjør at vi alle kan ha den rette atferden hver dag for å fremme bærekraft, på jobb og hjemme.

Lars Hamborg
Administrerende Direktør
Sonepar Norge AS

I Sonepar er vi opptatt av en **bærekraftig fremtid**

Vår virksomhet er selve kjernen i det elektriske økosystemet av energiomstillingen og overgangen til en sirkulær drift.

Konsernet og våre aksjonærer er forrenet i sitt ønske om at Sonepar skal være en pådragsgiver i det grønne skiftet. Vi skal handle med tillit og beslutsomhet. Vi ønsker å skape en ringvirkning der tiltakene vi gjør på bærekraft ekspanderer utover, og har en bredere og bredere innvirkning på verden.

Som veiledende prinsipper vil vi sørge for å tilpasse vår bærekraftstrategi slik at den er samkjørt og i tråd med FNs bærekraftsmål. Dette betyr at vi vil ha fokus på adferdringsendring og bruke ren energi. Vårt konserns visjon er å bli verdens ledende elektriske distributør som akselererer markedsadopsjonen av rene energiløsninger og netto nullutslipp.

Vår strategi er å utnytte vår unike posisjon i verdikjeden ved å engasjere våre medarbeidere, leverandører og kunder. Sonepar konsernet har verdens største fellesskap av elektriske eksperter og industrikunder. Vi vil fremme innovasjon fra våre leverandører, oppmuntre dem til å utvikle mer bærekraftige tilbud, tjenester og løsninger og fungere som en bro til våre kunder for å forbedre adopsjon og skape et bedre økosystem.

Lars Gunnar Larsen
Kvalitetssjef
Sonepar Norge AS



Sonepar

bærekraft strategi

Vår visjon er å akselerere bruken av rene energiløsninger og netto nullutslipp. Vi vil:

- Være et forbilde ved å redusere vårt karbonavtrykk og avfall i vår virksomhet.
- Bidra med opplæring til våre ansatte, leverandører og kunder.
- Fremme en sirkulær økonomi som skalerer opp salget av energieffektive løsninger til våre kunder og fremhever produkter og tjenester med lavere innvirkning på miljøet og helsen vår.

Vårt mål er å vise frem disse effektive løsningene på tvers av alle våre operasjoner.

For å oppnå dette fokuserer vi i første omgang på 3 prioriterte oppgaver:

1. Å skape en generasjon av miljøengasjerte medarbeidere gjennom utdanning, samarbeid og partnerskap. Vi har etablert Sonepar Energy Transition Academy.
2. Å få orden i eget hus ved å kutte ned radikalt i våre egne utslipp og avfall.
3. Opprette «Bærekraftige tilbud» som setter søkelys på bærekraftige produkter og løsninger, og hvor Sonepar sine tjenester og leveranser alltid er effektive og miljøbevisste.

Hva er Sonepar sitt karbon avtrykk?

Scope 1-utslipp kommer fra ressurser selskapet eller organisasjonen eier og driver direkte. Disse utslippene slippes deretter ut i atmosfæren som en direkte konsekvens av organisasjonens handlinger. Dette er innenfor bedriftens eller organisasjonens kontroll.



Scope 3-utslipp er utslippene som et selskap er indirekte ansvarlig for, selv om de kanskje ikke er direkte innenfor virksomhetens virkeområde. Disse kan være oppstrøms eller nedstrøms utslipp.

Scopes 1, 2 og 3 er dedikerte parameter hvor utslipp og CO₂ avtrykk følges opp. Science Based Target initiativ (SBTi) har en målsetning om maks 1,5 grader C adoptert fra Parisavtalen. Som en del av bærekraftstrategien til Sonepar er Scope 1 og 2 GHG utslipp med 46,2% innen 2023 basert på tall fra 2019. Absolutt Scope 3 GHG utslipp med 13,5% innen samme tidsramme. For å nå målet om en verdenstemperatur økning under 2% før 2050.

Sonepars

10 forpliktelser

Sonepar har lansert 10 bærekraftforpliktelser for å fremme bærekraftstiltak i vår hverdag på jobben.



Fremskynde energiovergangen med kunder: Ved å promotere energieffektive, fornybare, sirkulære produkter og tjenester som resirkulering, reparasjon og gjenbruk.



Bruke fornybar energi: Ved å installere varmepumper, tilknytte seg fjernvarmeanlegg eller andre energioptimale løsninger der dette er mulig ved våre anlegg.



Spare energi: Regulere temperatur, installere LED lys og energistyringer og kontrollere forbruk. Slå av elektriske enheter og bytte ut gamle enheter med energieffektive produkter.



Benytte transportløsninger med lavkarbon utslipp: Velge karbon optimale løsninger når vi reiser (offentlig transport, velge hybrid eller elbil, tog istedenfor fly). Avholde møter på digitale plattformer som erstatning for å reise, når dette er mulig.



Foretrekke lavkarbon logistikkløsninger: Be om at leverandører og transportører benytter kjøretøy med lavt karbonutslipp og om mulig kreve hybrid eller elektriske løsninger. Optimalisere last og ruteplanlegginger.



Være sirkulær: Ved å samle inn, sortere og resirkulere avfall. Gjenbruke produkter som ikke brukes, reparere ødelagt eller kjøpe renoverte produkter og å unngå unødig ressursbruk. Unngå unødvendige utskrifter.



Ansvarlig forbruk: Benytt kortreiste og bærekraftige produkter til eget forbruk, som for eksempel arbeidsklær, mat, rekvisita og elektronikk.



Være plastfri: Benytt personlige kopper, flasker og glass. Unngå bruk av engangsprodukter. Unngå bruk av plastposer og annen plastemballasje.



Redusere digital forurensning: Avslutt abonnement på uleste nyhetsbrev, rydd opp i innboks og arkiver. Reduser kvaliteten ved streaming for å redusere serverens energiforbruk.



Vær et god forbilde: Delta i lokale initiativer for å ta vare på lokalmiljøet. Vær oppmerksom på effektene av klimaendringer, bidra med kompetanseoverføring til familie og venner om viktigheten av å ta vare på planeten vår.



Sonepar er selve hjertet av det elektriske økosystemet, og vi er glade for å kunngjøre SBTi's validering, som ytterligere bekrefter Sonepars engasjement for å bli verdens ledende elektriske distributør, akselerere markedets adopsjon av rene energiløsninger og global netto nullutslipp.

Philippe Delpech
CEO, Sonepar gruppen



Sonepar Energi og miljøutdanning

Vi har obligatoriske kurs for alle våre ansatte. Del 1 og 2 er gjennomført. Med fokus på bærekraft og sirkularitet.

Sonepar konsernets energi og bærekraft utdanning er en sentral del av Sonepars strategiske plan for økt bærekraft. Konsernet har lansert et online opplæringskurs designet for å øke bevisstheten for alle sine medarbeidere på klimaendringer og dens innvirkning på vårt daglige liv.

Når en Sonepar-medarbeider fullfører det elektroniske opplæringskurset, blir man medlem av Sonepar Energy Transition Academy. Det første nettbaserte opplæringskurset varer i 30 minutter og er obligatorisk for alle medarbeidere. Målet er også å hjelpe medarbeidere med å lære mer om bærekraft i Sonepar, forstå hva konsernets karbonavtrykk er i dag, og å oppmuntre medarbeidere til å iverksette tiltak og aktivt engasjere seg i energiomstillingen.

Hver gang en medarbeider lykkes med å ta et opplæringskurs på nettet, er man i stand til å gå over til et nytt nivå av medlemskap i Sonepar Energy Transition Academy. Påfølgende utgivelser vil primært være dedikert til salgsteam og kunder, for å øke bevisstheten om sirkularitet og fremme grønne tilbud.

Sonepar i Norge er tilsluttet denne opplæringen, som en del av vår bærekraftsstrategi. Samtlige ansatte har gjennomført opplæringen.



Hvordan har vi allerede redusert **Sonepar Norge sitt CO2avtrykk?**



Byttet armaturer til LED lys på store deler av Sentrallageret (SL)



Montasje av vifter for bedre spredning av varm luft SL.



LED belysning i alle møterom og kontorer på hovedkontoret.



Nytt måleverktøy for logistiktpartnere vedrørende CO2 avtrykk.



Sonepar er sertifisert i henhold til ISO 14001.



Digital fakturering.



Ladestasjoner for elbiler på utvalgte salgsavdelinger.



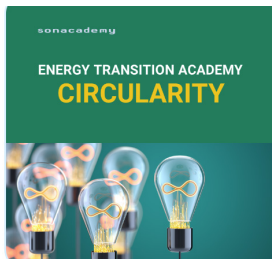
Alle Soneparbiler er eller skal bli helelektriske innen utgangen av 2024.



Etablert varmestyring på Sentrallageret.



93% av Sonepar sitt avfall går til gjenbruk eller resirkulering.



Alle medarbeidere har gjennomført opplæring i bærekraft og sirkularitet.

Bærekraftsledelse i konsernet

I 2019, opprettet Sonepar Sustainability Leadership Committee. Et nettverk av bærekrafts eksperter fra hele verden, som utfører handling lokalt for å oppnå Sonepar konsernets mål.

Hvert land har en bærekraftsleder og lokal ambassadør som tar seg av utrulling av Energy Transition Academy i hele konsernet.

I tillegg har Sonepar i Norge sin egen bærekraftskomite bestående av:

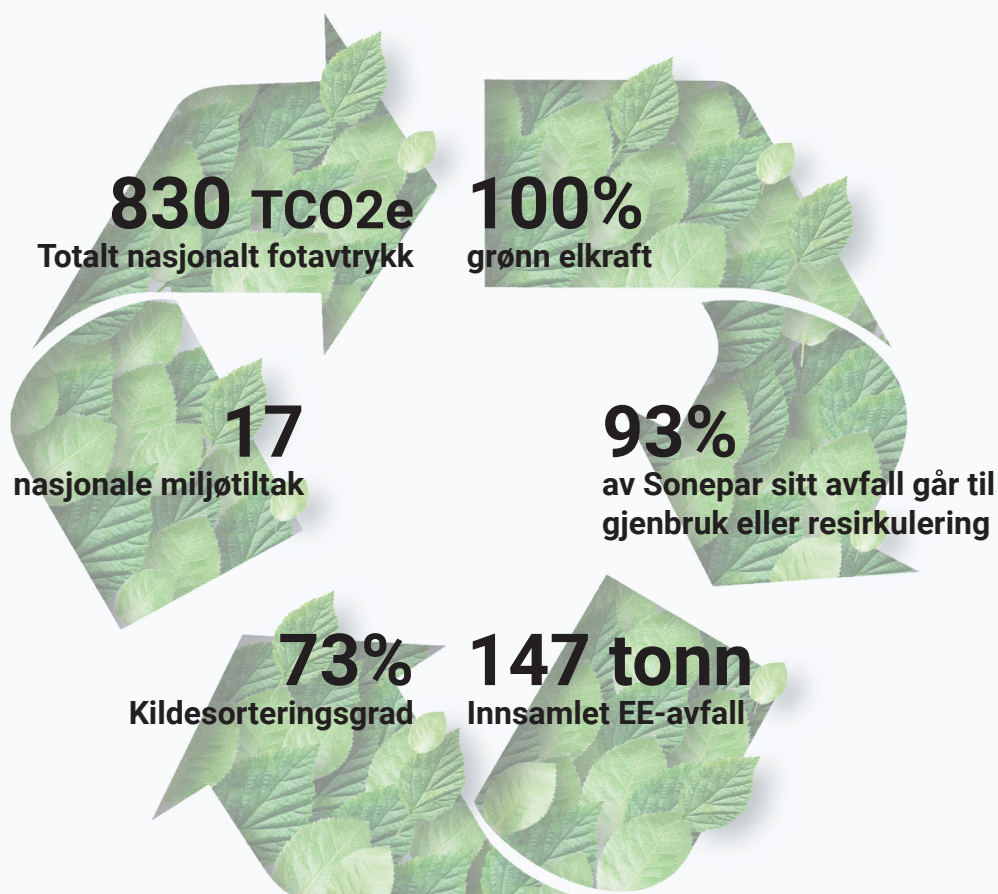


2023 Nøkkeltall

Fotavtrykk

Sonepar Norge har oppnådd en betydelig reduksjon i sitt CO₂-avtrykk fra 2019 til 2023. I løpet av denne perioden har CO₂-avtrykket gått ned fra 3376 TCO₂e til 830 TCO₂e. Dette skyldes hovedsakelig bedre kontroll og oppfølging av inngående og utgående logistikk-løsninger.

I tillegg var 2021 det første året hvor Sonepar var ISO 14001-sertifisert, noe som har bidratt til økt kvalitet og en generell forbedring av miljøavtrykket. Sonepar har hele tiden hatt fullt fokus på sine forpliktelser og mål for å nå FNs bærekraftsmål i hele verdikjeden.





sonepar.no

Følg oss på
sosiale medier:

 SoneparNorge

 SoneparNorge

 Sonepar Norge